

Les saveurs Classiques

NOUVEAU
souffle 
coaching • vaping • shopping

Un concept de
coaching inédit pour
une vie sans tabac
grâce à la vape

Table des matières

- Un concept novateur pour conseiller & accompagner les fumeurs et les vapoteurs
- Nouveau Souffle, l'engagement d'un homme
 - Rencontre avec les premiers franchisés
 - Pourquoi il est important de conseiller & d'accompagner pour sortir du tabac
- La e-cigarette en chiffres
 - Contacts



NOUVEAU SOUFFLES

coaching • vaping • shopping

Nouveau Souffle, une enseigne de centres de coaching spécialisés qui aide les personnes à sortir définitivement et en toute sérénité du tabac grâce à la vape, ouvre ses premières boutiques dans l'hexagone.

Après la création du centre de coaching laboratoire de Rohrbach-lès-Bitche, une franchise a ouvert ses portes dans le Bas-Rhin, au sein du Centre commercial Shopping Promenade Cœur Alsace, avant l'ouverture d'un centre de coaching à Niederbronn-Les-Bains en Alsace, cet été. C'est désormais au tour du 4ème centre de coaching Nouveau Souffle d'accueillir ses clients à l'occasion du Moi(s) Sans Tabac, à Metz.

Le concept de Nouveau souffle est basé sur une méthode d'accompagnement personnalisé pour tester, cibler les besoins, conseiller et suivre les fumeurs et les vapoteurs dans leur démarche d'arrêt du tabac. Cette méthode de coaching s'articule autour d'une expérience sensorielle unique en boutique et un suivi 24h/24 sur une application mobile. Notre méthode de sevrage se structure en deux temps : d'abord un sevrage tabagique pour arrêter le tabac puis un sevrage nicotinique pour arrêter la vape.

NOUVEAU SOUFFLE, un concept novateur pour conseiller & accompagner les fumeurs et les vapoteurs

Articulé autour d'un protocole innovant, le coaching Nouveau Souffle est un outil d'aide et d'accompagnement personnalisé des fumeurs dans leur processus d'abandon du tabac. Entièrement construit autour de la singularité du client et de ses habitudes de consommation, il offre ainsi une solution à 360° qui ne peut se dupliquer d'un client à l'autre. Initié sur une application dédiée au coach en boutique, l'accompagnement continue hors de la boutique sur une application mobile pour le client.

Ce concept « phygital » (accompagnement en boutique par un coach sur un support digital) pour libérer les fumeurs du tabac a vocation à se multiplier dans l'hexagone.

En quelques mots, Nouveau Souffle c'est :

- Une enseigne animée par des hommes et des femmes engagés qui délivrent des résultats concrets pour une vie sans tabac grâce à la vape.
- Un accompagnement personnalisé et bienveillant d'arrêt du tabac par la vape.
- Une expérience sensorielle au sein d'un espace apaisant et convivial proposant 150 références de saveurs parmi les plus grandes marques de e-liquides, certifiés, innovants et fabriqués en France.
- Le déploiement d'une expérience de laboratoire menée avec succès depuis 2019 à Rohrbach-lès-Bitche en Moselle.

Un espace dédié capable de répondre à chaque profil : chez Nouveau Souffle, on vient pour l'accompagnement et l'expertise, pour l'aide de son coach à définir son rythme, créer son parcours et trouver sa solution.

A travers un suivi personnalisé et un parcours ciblé en 3 étapes clés, le coach de Nouveau Souffle répond aux besoins de chaque fumeur et vapo-fumeur désireux d'en finir avec le tabac en l'accompagnant de manière personnalisée et avec bienveillance, y compris hors du point de vente à travers une application.

Une méthode protocolée et une formation rigoureuse et reconnue des coaches sont les meilleurs atouts de Nouveau Souffle. La garantie du succès de sortie du tabac, c'est tout d'abord l'importance d'être bien conseillé sur le choix du taux de nicotine, le bon matériel adapté à chacun et la saveur qui représente elle aussi un enjeu important dans l'arrêt du tabac, car une saveur adaptée permet de se défaire du tabac en douceur et de manière définitive.

Des dispositifs axés sur la sécurité, l'hygiène et le bien-être des clients

Nouveau Souffle, ce sont d'abord des espaces au design contemporain qui respirent et inspirent pour offrir sérénité et intimité au travers des couleurs et des matériaux sélectionnés : orange pour l'impact et la vitalité, bleu nuit pour la quiétude, bois pour la chaleur et la convivialité.

Outre le soin apporté à l'accueil, Nouveau Souffle mise également sur une hygiène irréprochable. Le coach de Nouveau Souffle applique les règles d'hygiène les plus strictes durant tout le processus d'accompagnement, de la manipulation des produits aux diffuseurs de saveurs, les dispositifs qui permettent de tester les e-liquides.

Enfin, le concept propose un assortiment d'accessoires adaptés à la fonctionnalité de la vape, élaborés pour une expérience efficace tout en se détachant du marketing centré sur l'esthétisme afin de privilégier avant tout une pratique du vapotage dédiée à l'arrêt du tabac.

Une action écocitoyenne autour du recyclage

Nouveau Souffle porte dans ses valeurs l'éco-citoyenneté, à commencer par la proposition à ses clients de recycler leurs déchets issus du vapotage.

Les résistances sont revendues pour être recyclées. Les recettes de ces ventes contribuent au financement de projets portés par *Cœur de Forêt* pour la préservation et la valorisation des forêts et de l'Humain.

Les bouchons sont collectés par l'association *Les Bouchons de l'Espoir* qui finance des actions en pédiatrie hospitalière. Après nettoyage et tri, ils sont concassés puis transformés en granules pour redevenir des produits à base de plastique.

Les batteries sont triées et leurs composants valorisés. Une fois les différentes matières extraites, elles peuvent être réutilisées dans de nouveaux objets du quotidien.

Enfin, les flacons rejoignent la filière de revalorisation énergétique.

Trois étapes clés pour passer à la vape dans les meilleures conditions

Débutant par un échange avec le coach au cœur d'une agora végétale généreuse et apaisante, Nouveau Souffle propose un parcours de 45 minutes qui permet au fumeur ou vapo-fumeur d'effectuer des tests permettant de déterminer le taux de nicotine le plus adapté, de trouver le matériel qui lui conviendra le mieux et de définir la saveur adéquate. Etape non négligeable pour le budget des fumeurs, le client évalue avec son coach le montant des économies qu'il réalisera en passant du tabac à la vape.

3 étapes clés



1. L'accueil bienveillant & la détermination du profil

Parce qu'une relation personnalisée assure une bonne transition du tabac vers le vapotage, Nouveau Souffle met l'accent sur l'importance de l'accueil par le coach au sein d'un espace chaleureux qui favorise un sentiment de bien-être et de confiance. Le parcours débute avec un premier test de motivation élaboré par Nouveau Souffle à travers un questionnaire complet sur les habitudes de consommation. Cette première étape permet au client d'exprimer sa motivation et l'objectif final de sa démarche d'arrêt du tabac.

Un test de dépendance permet ensuite de mesurer de façon quantitative la dépendance au tabac. Le coach réalise aussi un test de CO qui indique le niveau de monoxyde de carbone, influencé par l'intensité avec laquelle le coaché inhale la fumée de sa cigarette et un test de spirométrie qui détermine la capacité respiratoire du coaché. Ces tests permettent au coach de personnaliser ses conseils et de choisir le taux de nicotine qui convient à son coaché.

Ces tests effectués, le coach calcule les futures économies obtenues en passant du tabac à la vape. Le vapotage représente une source d'économie généralement comprise en 30 et 70% du budget dédié au tabac soit jusqu'à 2 000 € d'économie par an.

2. La recommandation du bon taux de nicotine & le choix du matériel adapté

En s'appuyant sur les résultats des tests et les échanges avec le coaché, le coach l'invite à tester le taux de nicotine sur une saveur neutre, tout en expliquant comment inhaler la vapeur d'une cigarette électronique. A cette étape, il est important de rappeler que la nicotine est l'alliée dans l'arrêt du tabac et la seule substance non cancérigène dans la cigarette. Il vaut mieux commencer à vapoter un e-liquide avec un taux de nicotine élevé et descendre progressivement pour augmenter ses chances d'arrêter le tabac. Nous soutenons depuis toujours que notre méthode de sevrage est en deux temps : d'abord un sevrage tabagique pour arrêter le tabac puis un sevrage nicotinique pour arrêter la vape.

La seconde étape primordiale dans la réussite du sevrage tabagique réside dans le choix du matériel le plus adapté. Le coach invite le coaché à manipuler les différents modèles de cigarettes électroniques afin d'évaluer lequel lui correspond le mieux, tout en faisant attention à l'autonomie en fonction du profil de fumeur.

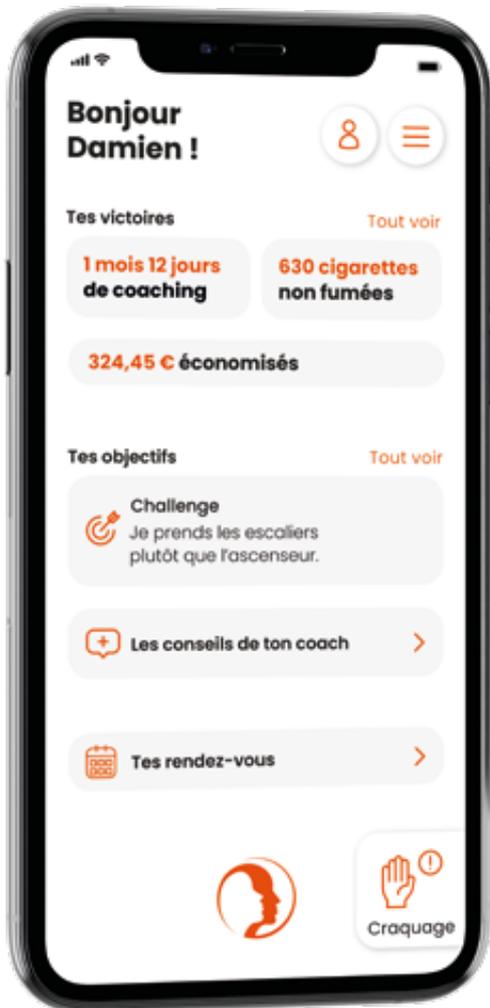
3. La découverte des saveurs

En parcourant la cinquantaine de saveurs exposées sur l'orgue aromatique imaginé par un aromaticien formé à Grasse, le coach invite le client à découvrir les notes qui lui conviennent le mieux. Souvent les saveurs proches de celles du tabac sont choisies par les fumeurs afin de ménager un changement en douceur vers la vape. Les marques d'e-liquides Alfaliqid et Vaponaute ont été sélectionnées par Nouveau Souffle pour leur qualité et certification AFNOR. Elles sont fabriquées France. Un diffuseur de saveurs permet ensuite de les tester et les comparer. Ces dégustations s'effectuent sans nicotine à cette étape. Une fois le bon matériel et le e-liquide judicieusement choisis, le client bénéficie d'un suivi personnalisé. Ce suivi qui s'étale sur 1 année constitue une particularité du coaching de Nouveau Souffle. Pendant cette période, le coaché sera accompagné lors de rendez-vous en boutique avec son coach, et de manière virtuelle grâce aux nombreux contenus de l'application.





Dans la continuité du coaching, une application pour poursuivre l'accompagnement hors de la boutique



Si le concept de Nouveau Souffle souligne l'importance du conseil personnalisé par le coach pour le choix du matériel de vape et des e-liquides en boutique, il est tout aussi important d'accompagner les vapoteurs, de surcroît les néo-vapoteurs dans leur vie quotidienne. C'est pourquoi Nouveau Souffle intègre dans son coaching une application inédite qui accompagne le vapoteur 24h/24.

Reliée à l'appli web du coach qui crée un compte pour chaque client, l'application Nouveau Souffle permet notamment de suivre au quotidien ses « victoires » (nombre de jours de coaching, cigarettes non fumées, économies réalisées) et de prendre rendez-vous avec son coach.

Le client peut aussi y retrouver les conseils du coach et visualiser ses objectifs et challenges.

Pour une bonne compréhension des mécanismes d'arrêt du tabac grâce à la vape, est également disponible un bouton « craquage » qui donne accès à des questionnaires et des activités pour aider le vapoteur à prendre du recul et l'aider à faire passer une envie de tabac.

Et pour un meilleur suivi, l'ouverture de compte sur l'application n'est possible qu'après avoir suivi un accompagnement personnalisé en boutique avec un coach Nouveau Souffle.

3 typologies de parcours

Nouveau Souffle propose 3 typologies de parcours qui permettent de prendre en charge chaque profil de client, qu'il soit fumeur ou vapoteur et quel que soit son objectif initial, son historique ou son expérience en vapotage. Un accompagnement pas à pas vers un nouvel avenir.

Symbole d'une nouvelle vie, plus saine, plus sereine, libérée de la dépendance au tabac, Nouveau Souffle est bien plus qu'un point de vente de e-liquides. C'est un espace de coaching au sein duquel le client est accompagné de manière personnalisée et dans la bienveillance pour une vie sans tabac.

A travers la promesse d'une renaissance, le logo de Nouveau Souffle offre l'image de deux visages "volutes" pour une identité visuelle qui évoque à la fois la relation de confiance coach-coaché assurément humaine, et l'évolution du fumeur vers sa nouvelle vie : **the new you !**



NOUVEAU SOUFFLE, l'engagement d'un homme

« Cela faisait plusieurs années que j'y pensais. Sortir d'une addiction dangereuse nécessite d'être accompagné. C'est ce qui m'a guidé dans le projet Nouveau Souffle ! »

Cela fait plus de cinq ans qu'Olivier Martzel, un des pionniers de la cigarette électronique et des e-liquides, y pensait. Il était convaincu – et de nombreux acteurs du monde de la santé en sont, eux aussi, convaincus aujourd'hui – que la vape est l'un des moyens sinon le moyen le plus efficace pour arrêter le tabac. Dès lors qu'elle est pratiquée dans le strict respect de normes, de labels, et de certifications incontestables. Lui-même d'ailleurs l'avait expérimenté jusqu'à arrêter totalement de fumer (et même de vapoter).

Mais à ses yeux, une telle démarche nécessitait un accompagnement. A moins d'être doté d'une volonté hors-norme, stopper définitivement la cigarette ne pouvait se faire seul. « Quand vous êtes la victime d'une addiction dangereuse, comme la cigarette ou l'alcool, c'est très compliqué d'en sortir, souligne Olivier Martzel. Il faut être aidé, être accompagné. C'est en cela que le conseil, le coaching est essentiel. C'est le sens même de la création de Nouveau Souffle. »

Pour en avoir le cœur net, ce pragmatique décide d'ouvrir un laboratoire, sur ses terres mosellanes, à Rohrbach-lès-Bitche. Une coach y est recrutée et formée. Les visites se multiplient. De curieux d'abord, de fumeurs très intéressés ensuite. Reste à traduire cette bonne idée en véritable projet. Lancer des espaces qui seront des lieux novateurs, aérés, avec des conseillers bien formés, associés à une appli, pour offrir un véritable coaching à ceux qui veulent sortir du tabac. Choisir son e-liquide, son matériel, savoir s'en servir, déterminer ses capacités respiratoires, son taux de nicotine : un accompagnement complet qui doit être la clé du succès pour arrêter de fumer.

Pour Olivier Martzel, une évidence s'impose : cette démarche doit se faire via la création d'une franchise. Cela implique de mettre en place un process bien précis : créer une charte, définir des codes communs à chaque espace, des architectures harmonisées pour que chaque espace Nouveau Souffle se ressemblent. Il en va de même pour les collaborateurs qui doivent recevoir la même formation afin que les personnes coachées puissent vivre un parcours identique quel que soit le lieu où elles sont accompagnées, parfois même en en changeant.



Ces codes bien définis, restaient à trouver des partenaires. Il n'aura pas fallu attendre longtemps. Olivier Martzel rencontre souvent les créateurs du réseau de distribution de cigarette électronique E-Garette. Il leur parle de son projet. Banco : voilà trouvés les premiers franchisés qui s'embarquent avec énergie dans l'aventure et trouvent rapidement un lieu, à Vendenheim. Parallèlement, Olivier Martzel décide d'ouvrir un espace Nouveau Souffle à Metz. L'aventure est lancée avec bientôt quatre boutiques en France. Et ce n'est qu'un début.

Cet OVNI, objet de vape non identifié, qu'est Nouveau Souffle a un but essentiel : aider les gens à sortir du tabac. « En ce sens, souligne Olivier Martzel, ma démarche rejoint celle de mon père qui a créé Gaiatrend, le leader industriel français de la cigarette électronique et des e-liquides de qualité avec Alfaliqid.

Lui aussi l'a fait pour aider les gens à arrêter de fumer. »

Quant à ceux qui s'étonnent de voir lancé un projet représentant des investissements sensibles alors que le coaching est totalement gratuit et que seul est facturé l'achat du matériel et du liquide, Olivier Martzel souligne que sa volonté est bien d'offrir un accompagnement aux fumeurs-vapoteurs et non une simple action de vente. Mais il souligne en souriant : « notre marché, ce sont les seize millions de fumeurs en France. S'ils viennent chez Nouveau Souffle pour arrêter de fumer, je pense qu'on pourra dire que c'est une belle success story ».

Les origines de Nouveau Souffle en quelques dates

2012

Olivier Martzel commence à imaginer les contours d'un coaching sur mesure pour quitter le tabac en douceur grâce à la vape.

2019

Ouverture du «laboratoire» Nouveau Souffle pour apporter une solution au marché du vapotage : méthode d'accompagnement protocolée et personnalisée de sevrage tabagique par la vape.

2020

Réflexion d'Olivier Martzel et discussions (y compris avec des partenaires) sur le développement du concept Nouveau Souffle.

2021

Déploiement en France du concept novateur de Nouveau Souffle via un réseau de franchise.

RENCONTRE

avec les fondateurs d'E-Garette, pourquoi le choix du concept nouveau souffle ?

Interview des fondateurs d'E-Garette David Cabral & Antony Sanna

Le spécialiste de la cigarette électronique dans le grand Est (12 magasins, 28 salariés) a choisi d'ouvrir son nouveau point de vente sous la bannière Nouveau Souffle dans la nouvelle grande zone commerciale Shopping Promenade de Vendenheim.

E-Garette propose des cigarettes électroniques fabriquées par les leaders mondiaux connus sur le marché pour leurs produits de grande qualité et d'une grande fiabilité. L'enseigne alsacienne et familiale propose également dans son catalogue majoritairement des e-liquides de fabrication 100% française et a fait le choix de collaborer et de faire confiance, dès l'ouverture du 1er magasin en 2011, à la marque Alfaliqid de Gaiatrend, meilleur e-liquide français composé uniquement de 4 types d'ingrédients : le propylène glycol (PG), la glycérine végétale (VG), la nicotine et les arômes. Les trois premiers sont de grade pharmaceutique et les arômes de qualité alimentaire adaptée à l'inhalation.

Pourquoi avez-vous choisi d'être les premiers partenaires de la franchise Nouveau Souffle avec l'ouverture de l'espace de Vendenheim ?

Dès l'ouverture du premier magasin, nous avons eu à cœur de proposer les meilleurs produits et le meilleur service à nos clients. A chaque nouvelle ouverture d'un magasin de notre enseigne, nous essayons d'innover afin d'offrir la meilleure expérience de vape à notre clientèle et que chaque profil de vapoteur puisse trouver son compte ; en effet, nous essayons d'apporter des réponses au client qui souhaite à la fois une « vape plaisir » comme à celui qui entre dans notre boutique avec une réelle volonté de sevrage tabagique.

Après avoir notamment ouvert des espaces plus grands (dont un magasin de 160 mètres carrés), plus cosy, permettant de prendre son temps et de dialoguer derrière un bar à vape, offrant une meilleure appréciation des saveurs grâce à la création de différents univers bien identifiés, nous avons voulu concentrer davantage nos efforts et nos réflexions sur le sevrage tabagique et un accompagnement un peu plus « poussé » et personnalisé du client dans son effort de sevrage.

Et puis, Olivier Martzel, que nous connaissons très bien et avec qui nous échangeons beaucoup et collaborons depuis de longues années, nous a fait part de son idée de coaching physique et surtout digital et de son projet totalement innovant de lancer la franchise Nouveau Souffle pour conseiller et accompagner les fumeurs désireux de quitter le tabac en passant à la cigarette électronique.

C'était l'occasion de digitaliser la démarche d'accompagnement que nous proposons déjà à notre clientèle. Nous avons immédiatement saisi l'opportunité en proposant à Olivier de faire partie de l'aventure et de devenir ses premiers franchisés.

Quels sont les spécificités de l'espace Nouveau Souffle de Vendenheim ?

Il offre toutes les spécificités du concept Nouveau Souffle : écoute, coaching, conseils, tests, explications, espaces de découverte et de détente, choix des produits et des matériels... Adhérer à une franchise, c'est un partenariat, c'est apprécier l'apport de connaissance, des idées et du savoir-faire de l'autre, nous permettant ainsi de proposer toujours mieux à notre clientèle.

C'est ce qui nous a séduit avec le concept et la proposition d'Olivier Martzel. Chaque espace Nouveau Souffle ressemblera aux autres. Une franchise, c'est une homogénéité, une cohérence.

Comment allez-vous concilier les magasins E-Garette et l'espace Nouveau Souffle ?

Nouveau Souffle est une réelle aventure complémentaire de celle d'E-Garette. E-Garette a son concept propre, et Nouveau Souffle Vendenheim sera un espace de conseil et d'accompagnement beaucoup plus poussé que ce qu'offre E-Garette ou n'importe quelle boutique de cigarette électronique en France actuellement, il faut le reconnaître. Grâce à une application sur tablette longuement étudiée, créée et voulue par Olivier Martzel et son équipe, le client aura un suivi personnalisé, rapproché et technique de son parcours de sevrage; il sera rappelé, encouragé et informé sur sa consommation, sa pratique, l'évolution de son souffle, la nicotine etc..

Nous sommes des entrepreneurs donc des gens pragmatiques, nous avons tout de suite compris que cette idée de coaching est une réelle avancée, une réelle innovation de la vape en France et cela correspond parfaitement à notre vision et notre éthique d'entreprise. Finalement les deux enseignes seront complémentaires.

Les valeurs de qualité et de sécurité qui guident les 2 fondateurs de E-Garette rejoignent celles portées par Olivier Martzel, Directeur Général de Gaïatrend et concepteur de Nouveau Souffle, tout au long de sa carrière dédiée à une vape responsable.

Nouveau Souffle apporte la valeur ajoutée à cette recherche de la plus haute exigence : un accompagnement de qualité et personnalisé des vapoteurs.

POURQUOI

il est important de conseiller & d'accompagner pour sortir du tabac

L'accompagnement par la vape à travers un service de coaching et de conseils délivrés par des personnels spécialement formés à cet effet permet de quitter le tabac définitivement.

Dans le cas de la cigarette, la combustion du tabac produit de nombreuses substances toxiques pour l'organisme dont le monoxyde de carbone, les goudrons et des métaux lourds. La cigarette contient aussi d'autres produits chimiques, pour renforcer l'addiction, qui sont également très dangereux pour la santé. C'est son caractère fortement addictogène qui rend si difficile la sortie du tabac.

Contrairement à la cigarette de tabac, la e-cigarette, elle, ne contient pas de tabac et ne génère pas de combustion, elle produit essentiellement de la vapeur et est composée de 4 types d'ingrédients : de la glycérine végétale, du propylène glycol, des arômes et de la nicotine.

Des éléments qu'il apparaît essentiel de préciser tout en rappelant que l'objectif principal de la e-cigarette est de sortir du tabac dans un premier temps, puis le sevrage nicotique selon le rythme de chacun dans un deuxième temps.

Comme l'explique Olivier Martzel son concepteur « Nouveau Souffle n'est pas une énième boutique de vape, mais propose une nouvelle approche : l'accompagnement personnalisé des fumeurs et des néo-vapoteurs, un accompagnement à la fois humain et digital (« phygital ») avec à la fois du coaching et une application pour aider les personnes. Car, pour une très grande majorité de personnes, on ne sort d'une addiction dangereuse pour la santé comme le tabac ou l'alcool qu'avec une aide extérieure sur une certaine durée afin de ne jamais rester seul ».

Une approche bien connue des médecins spécialistes qui savent que dans la lutte contre le tabac, le conseil, à la fois physique et digital, est primordial.

L'application

Download the app on your smartphone or tablet.

Suivez de vos cigarettes • Consultez vos notes
 Challenges à remplir • Résultats en temps réel
 Carte de rendement • Inscriptions en cas de problème

soufflé

Au quotidien à vos côtés pour votre **bien-être** pour votre **vie sans tabac**

the new you

soufflé

1

2

3

4

BEST SELLER

Les pods

LA E-CIGARETTE en chiffres

SANTÉ

En France qui compte encore 16 millions de fumeurs, le tabagisme est la première cause de mortalité évitable, avec environ 75 000 décès chaque année. Le tabac y est responsable de 20% des cancers en France et de maladies cardiovasculaires. En moyenne, un fumeur régulier sur deux meurt prématurément des causes de son tabagisme.

La vape, 1^{ère} aide à l'arrêt du tabac

Pour plus d'un quart des ex-fumeurs quotidiens interrogés, la e-cigarette a été la première aide à l'arrêt du tabac*. On estime à 2 millions le nombre de vapoteurs en France.

En 2019, l'Académie de Médecine s'est clairement positionnée en faveur de la cigarette électronique en soulignant : « en France les cigarettes électroniques relèvent de normes de qualité et de sécurité, à l'inverse des États-Unis ».

En mars 2020 Olivier Véran a déclaré la vape d'utilité publique et en mai 2020, l'OMS Europe a indiqué que « les fumeurs adultes qui passent des cigarettes à la cigarette électronique peuvent réduire leurs risques pour la santé ».

Le rôle de la cigarette électronique est d'autant plus primordial qu'un quart des fumeurs déclare avoir augmenté sa consommation de tabac pendant le 1er confinement**.

MARCHÉ

La e-cigarette est arrivée en France en 2010, cet outil devait permettre de sortir du tabac et de réaliser des économies, puisque les taxes sur les cigarettes étaient de plus en plus conséquentes. Distribuée par l'intermédiaire de quelques distributeurs au départ, les ventes de cigarettes électroniques et des e-liquides ont explosé au bout de la première année de commercialisation. A partir de 2011, de nombreuses boutiques de cigarettes électroniques se sont implantées partout en France, le marché a connu une progression fulgurante, et de nombreux saveurs d'e-liquides ont commencé à faire leur apparition.

La France, 3^{ème} marché mondial de la cigarette électronique

Aujourd'hui, la France est devenue le troisième marché mondial de la cigarette électronique après les Etats Unis et le Royaume Uni. De 2017 à 2018, le marché a progressé de 21 %. Ce sont les marques françaises qui ont été à l'origine de la croissance des ventes entre 2017 et 2018. L'institut Xerfi anticipe une croissance du marché de la cigarette électronique de l'ordre de 5% à 10% en valeur par an à l'horizon 2023.

Il atteindrait alors un chiffre d'affaires d'environ 1,3 Md€.

Toujours selon Xerfi, d'ici à 2023, les boutiques de vape, dont le réseau ne cesse de s'étendre, resteront un point d'entrée incontournable pour les néo-vapoteurs. Elles étaient la source d'information privilégiée avant de débiter pour 41% d'entre eux, selon une enquête d'Harris Interactive pour France Vapotage en mai 2019.

Le marché mondial de la cigarette électronique dépasse les 7 milliards de dollars et pourrait connaître une croissance annuelle de 19,34 % pour atteindre les 46,9 milliards de dollars en 2025***.

* Etude Santé Publique – Inserm 2019

** Etude Santé Publique 2020

***Rapport Bis Research

NOUVEAU
souffle
vaping • shopping

NOUVEAU
souffle 
coaching • vaping • shopping

Rendez-vous dans
nos centres de coaching

- Rohrbach-Lès-Bitche
- Vendenheim Shopping Promenade Coeur Alsace
- Niederbronn-Les-Bains
- Metz Espace commercial Metzantine

nouveau-souffle.com



CONTACT PRESSE

Agence Rumeur Publique

Isabelle Rohmer

06 21 47 19 35

isabelle.rohmer@rumeurpublique.fr